

股票代碼 8047



星雲電腦股份有限公司

法人說明會

日期：111年12月22日

主講人：總經理 石梁

■ 免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。星雲電腦股份有限公司（本公司）並不負有更新或修正簡報資料內容之責任。

本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

簡報大綱

壹	公司簡介	03
貳	產品與服務	06
參	營運與財務概況	15
肆	未來展望策略	19
伍	問與答 (Q&A)	20



壹 公司簡介

公司名稱：星雲電腦股份有限公司 (股票代碼 8047)

公司成立日期：中華民國 78 年 4 月 20 日

實收資本額：416,663,430 元

上櫃日期：中華民國 93 年 2 月 9 日

董事長：賴金森

台灣總部：新北市汐止區福德二路 236 號 4 樓 -1

工廠所在地點：汐止廠：新北市汐止區福德二路 236 號 5 樓 -1

昆山廠：江蘇省昆山市高新區晨丰路 1 號

經營理念

本公司以敬業務實的經營態度，透過高品質以提高產品附加價值，確實落實「誠信、以客為尊、品質、創新、執行力」的價值觀，發揮「星雲人」團結和諧，共榮共享的全員經營理念。

Contact Info



GCC 總部公司
22151 新北市汐止區福德二路 236 號 4 樓之 1
Tel：+886-2-26946687
Fax：+886-2-26946875
sales@gccworld.com



GCC 美國公司
20453 E Valley Blvd. Walnut, CA 91789
Tel：+1-909-718-0248
Fax：+1-909-718-0251
sales@gccamerica.com



GCC 大陸公司
江蘇省昆山市玉山鎮晨丰路 1 號
Tel：+86 512 5726-1515
Fax：+86 512 5726-1518
marketing@gcc-china.com



GCC 歐洲公司
Eglantierbaan 43-45, 2908 LV,
Capelle ann den IJssel, The Netherlands
Tel：+31-(0)10-4589367
eusales@gccworld.com

公司沿革

1989 年 04 月



星雲電腦成立

1991 年 01 月

為擴大營業，工廠遷到汐止現址，占地約 1500 坪

1995 年 03 月

發展出第一代由平台式繪圖機轉型之電腦割字機。

1996 年 08 月

發展出第二代電腦割字機。

1996 年 12 月

首度榮獲台灣精品獎肯定。

1997 年 10 月

GCC 於歐洲荷蘭設立貨物轉運中心。

2000 年 07 月

推出工業用大型雷射雕刻機 Neptune。

2000 年 04 月

推出全世界最輕最小雷射雕刻機 Venus。

1999 年 10 月

成功的推出 LaserPro® 新一代的雷射雕刻機—Mercury 系列

1999 年 01 月

LaserPro Mercury 系列獲得臺灣精品獎。

1998 年 07 月

發展出第一代雷射雕刻機。

2000 年 10 月

成立星雲電腦(昆山)有限公司。

2001 年 03 月

GCC 美國分公司設立於美國加州。

2002 年 08 月

推出全國首台完全自行研發之大型熱轉印式彩色印表機上市。

2002 年 10 月

榮獲經濟部數第五屆小巨人獎。

2003 年 06 月

GCC 歐洲分公司設立於荷蘭。

2003 年 10 月

榮獲經濟部第十二屆國家磐石獎。

2004 年 02 月

掛牌上櫃。

2004 年 12 月

GCC 與數位噴墨印花研發聯盟合作，成為全世界第四個成功開發噴墨印花全自動系統的企業團隊。

2005 年 02 月

GCC 昆山廠通過 ISO 9001:2000 認證。

2005 年 10 月

亞洲地區推出新產品 -- UV 數位噴墨印表機 StellarJET 250UV。

2006 年 03 月

亞洲、美洲地區推出新產品電腦割字機 Sable。

2022 年 11 月



連續 25 年榮獲台灣精品獎肯定。

2019 年 04 月

GCC 30 周年慶。

2009 年 11 月

榮獲第十七屆經濟部產業科技發展獎—優等創新企業獎。

2008 年 04 月

LaserPro S290 雷射雕刻機，榮獲光電協會第十一屆最佳光電產品獎。

2006 年 04 月

LaserPro Spirit 雷射雕刻機，榮獲光電協會第九屆最佳光電產品獎。



貳 產品與服務

✦ 主要營業項目

01

電腦割字機系列產品之研究開發、製造、銷售及維修服務。

02

雷射切割雕刻機及打標機系列產品之研究開發、製造、銷售及維修服務。

03

紫外線固化 (UV) 數位噴繪機之研究開發、製造、銷售及維修服務。

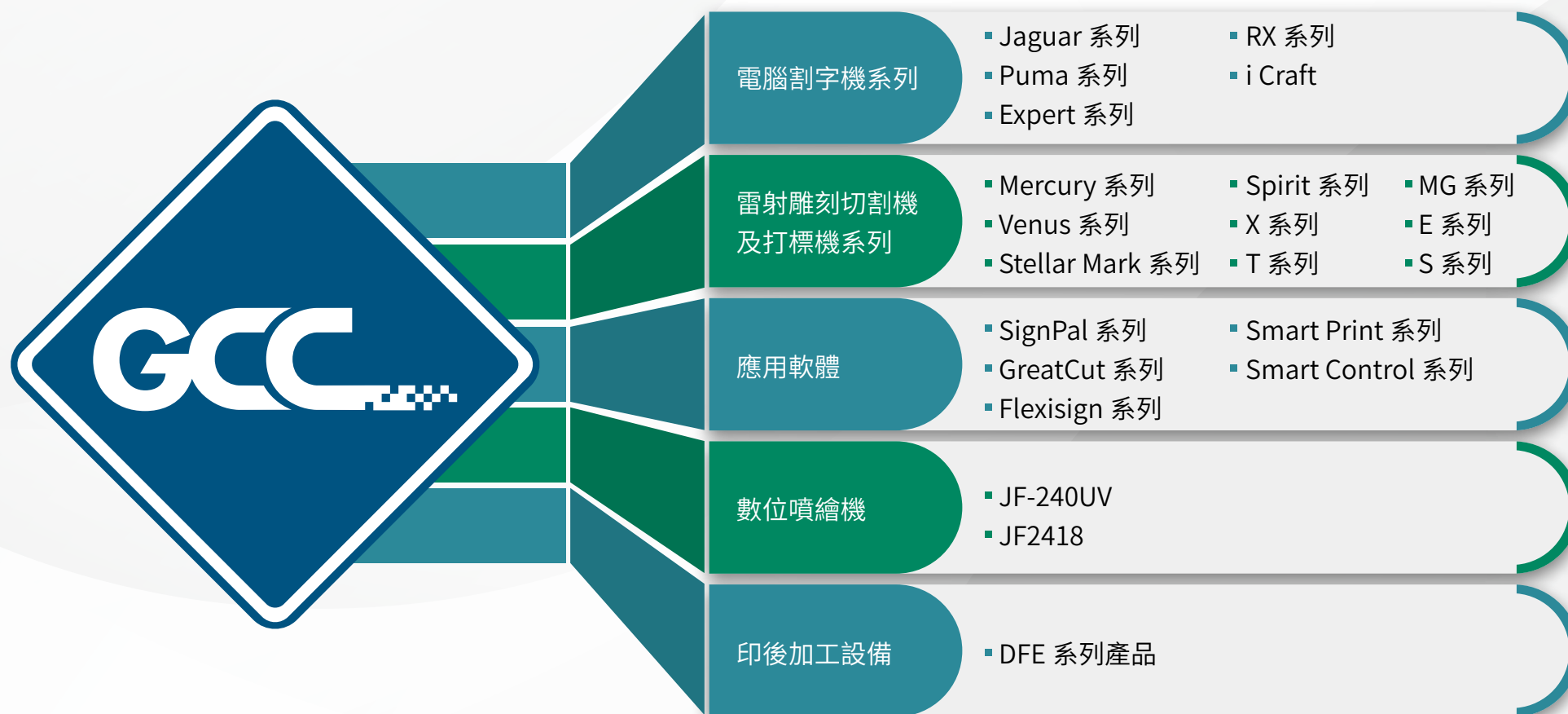
04

應用軟體之研究開發及銷售。

05

印後加工設備之研究開發、製造、銷售及維修服務。

✦ 公司目前之商品、服務項目



✦ 產品之重要用途

電腦割字機

卡典希得紙、各種紙張之切割，可運用於廣告招牌、廣告標誌、海報、促銷活動、店面布置、櫥窗布置、汽車美容、各式卡片、美術勞作等。

雷射切割雕刻機

金屬材質如鐵、銅、鋁等，可用放金屬標牌，珠寶，薄板切割等。

非金屬材質如木材、壓克力、皮革、各種石材等之雕刻、切割，可運用於廣告招牌、廣告標誌、禮品、文具、紀念品、工藝品、藝術品製作等領域。

紫外線固化 (UV) 數位噴繪機

卡典希得紙、壓克力、金屬、各種紙張、帆布、塑膠瓦楞板，可運用於廣告招牌、廣告標誌、海報、店面布置。

玻璃、鋁板、磁磚等輸出，可用於室內裝潢、建材等客製化應用及個性化禮贈品。

➤ 產業應用概況

➤ 電腦割字機

目前電腦割字機相關產業已屬成熟產業，主要為廣告相關業務之生財設備，作為製造戶外廣告（如廣告看板、交通標誌、海報等）之工具。目前，電腦割字機持續成長的客群有兩個部分；一是低階業餘的美工及 DIY 工作者，二是高階特殊運用需求，需要高品質高性能的電腦割字機例如反光膜的運用，而新的運用需求，則來自車貼的相關運用，這方面的需求成長相當強勁。

➤ 雷射雕刻切割機及雷射打標機

雷射雕刻機係以雷射光非接觸式的方式於各式材料上進行雕刻、打標、或切割之加工作業，屬光電產業之一環。全球應用雷射之加工機產值及規模仍持續成長，在材料加工領域除雕刻、打標、切割外，尚有微加工、鑽孔、焊接等其他應用市場。若以雷射雕刻機及雷射打標機所在之全球雷射雕刻及打標應用約佔整體雷射加工機市場之 12%；Laser Focus World 雜誌更預估，2022 年全球整體雷射加工市場將以 10% 的幅度繼續成長，但因新冠病毒及俄烏戰爭的影響，此數據亦可能下修。

歐洲及北美等已開發國家工業發達，對於雷射加工機的需求保持平穩的狀態，如何尋找新的運用為產品開發的重點；而這幾年隨新興國家如印度、東歐及中國等之經濟起飛與發展，對於雷射切割雕刻機及雷射打標機之需求持續成長，如何在產品品質與成本之性價比關係上追求最大化為競爭之必要條件。

另外，做出高附加價值的產品，有足夠的產品區隔，不與大陸機打價格戰，也是重點之一。

➤ 數位噴繪機

數位噴繪機的市場規模與產值年年成長，而且可以應用的材質，除了傳統捲材如紙捲，帆布等廣告招牌業常用的印材外，亦可直接列印在塑膠瓦楞板、珍珠板等板材，省卻一道轉貼的工序。對歐美高工資的地區而言，有很大的吸引力。

產業應用上，除了傳統廣告招牌業外，可直接噴於玻璃、壓克力金屬等各式印材的表面上以及服裝材料上，使應用產業可擴展至室內裝潢、建材及服裝及個性化禮贈品等應用。

此產品可製作客製化的產品與跨產業應用的特性，可取代傳統的印製流程，是深具發展與前瞻的產品。

✦ 產業上、中、下游之關聯性

➤ 電腦割字機

電腦割字機的上游產業為馬達、滾筒、鋼板、鋁擠型、模具、電子材料及主機板等產業。上述產業均為成熟的產業，產品上游零附件來源多元化，不虞匱乏。

中游產業為電腦割字機、卡典希得紙等製造供應產業。

下游產業為廣告標誌、廣告招牌、交通設施單位、行銷公司、印刷業、服裝業、美工設計製作、美術用品、汽車美容等行業，甚至擴及一般業餘的 DIY 客群，仍有極大發展空間。

➤ 雷射雕刻切割機

雷射切割雕刻機的上游產業為光學元件、馬達、雷射管、鋼板、模具、軟體、電子材料及主機板等產業。除雷射管掌握在幾家著名國際大廠外，其他均為極成熟的產業，產品上游零附件來源多元化。

中游產業為雷射雕刻機，機械式雕刻機、研磨機、切削機，CNC 工作機之代理商或加值型系統整合產業。下游產業為廣告標誌、廣告招牌、行銷公司、贈品業、工藝品業、電子零件製造業、印刷業、文具業、獎盃獎牌業、紡織業、服裝業、美工設計製作業、美術用品業等行業及業餘之 DIY 客群。

➤ 雷射打標機

雷射打標機的上游產業為光學元件、馬達、雷射管、鋼板、模具、軟體、電子材料及主機板等產業。除雷射管掌握在幾家著名國際大廠外，其他均為極成熟的產業，產品上游零附件來源多元化。

中游產業為雷射打標機，雷射雕刻機之代理商或加值型系統整合產業。

下游產業為 IC 封測業、PCB/SMT 製造業、3C 外殼加工業、觸控面板、金屬零件製造業、包裝等行業。

➤ 數位噴繪機

最主要的三個關鍵零組件為：噴頭、墨水與 UV 燈。除了噴頭掌握在主要幾家著名的國際大廠外，其他組件如墨水、UV 燈、馬達、鋼板、電子等材料，都有多元的來源。

中游產業為相關輸出印表機含 UV、水墨及溶劑型墨水，及其他各式耗材，如卡典希得紙、珍珠板、塑膠瓦楞板、壓克力、玻璃、紡織材料之代理商或製造廠。

下游產業為廣告公司、戶外海報輸出中心、各式輸出中心、客製化室內建材設計、移印、網印、印後加工、服裝、刺繡及禮贈品等。

✦ 產品之各種發展趨勢

➤ 電腦割字機

電腦割字機已是較成熟的產品，產品技術成熟、穩定性高，主要作為生財設備，市場穩定成長。由於歐美日等先進國家市場一向重視品質，故高精度、多功能、高品質的產品有其穩定的市場，而新興市場重視的是價位及耐用性。產品之未來發展，將朝兩極化發展。長期而言，由於現代科技及資訊快速的成長，潛在的電腦割字機用戶消費群大量出現，例如一些電子薄膜材料及汽車美容也可應用電腦割字機來切割，這些消費群又可分為工業使用者及業餘個人使用者。有效發掘這些潛在消費群的特殊用途，將成為未來新產品開發上的重點。本公司一向重視市場、客戶及消費群的意見反映，故能及時掌握先機，提供市場真正所需具有競爭力的產品。

➤ 數位噴繪機

數位噴繪機可直接噴繪、乾燥於印材的表面，使其應用範圍擴大。不同於絲網印刷，無需製版的數位輸出方式，對於小量多樣的客製化應用及個性化禮贈品，更具吸引力且此技術較為環保。隨著印材的多元，更多不同特性的墨水及界面結合劑 (primer) 的開發，無論是光滑如玻璃或是弧面延申如汽車美容應用 (car wrapping) 或衣服材料，都可以由數位噴繪機取代。

➤ 雷射雕刻切割機

雷射的應用雖然由來已久，美國是最早開發此類產品之國家，但成長速度趨緩。星雲自 1998 推出創新雷射機種後，因具親和力的使用界面及擁有多項創新設計及專利，引領多項技術成為業界標準，如 3D 技術。未來雷射雕刻機在功能面仍是朝向操作便利、多功能、高速度方向發展。由於雷射雕刻機的應用廣泛，新的應用不斷被開發出來，如：服裝市場、珠寶市場、鍵盤製造、半導體製程、觸控面版、雕刻材料供應業、獎盃獎牌業、客製化禮品業等，有助於雷射切割雕刻機產業的發展且取代了許多傳統的機器設備。

◆ 產品競爭情形

➤ 電腦割字機

目前市場分佈歐美日等先進國家市場仍占大多合計占 70%。大陸、印度及中南美則為新興市場，後勢看好。主要的競爭對手在經過這幾年本公司強力競爭後，國外主要競爭對手只剩下 4~5 家 (Graphtec、Roland、Mimaki、Summa 等)，中國大陸則有眾多的低價步進電機割字機干擾市場，但因其佔據市場最低端的位置，品質與市場售價與星雲差距太遠，對星雲的威脅不大。星雲現在是世界上伺服電機刻字機銷售的前二大，可望不久成為第一大。

➤ 雷射雕刻切割機

過去十多年，此類雷射雕刻機以美國 ULS 獨占，五年後繼有美國 Epiolg 加入競爭，但自本公司於 1998 年加入後，以 X-Y 軸控制及 DC 伺服馬達控制技術加上新獨特創新專利，以全球已裝機數目及成長率而言，皆列為產業前茅。而美國專業雜誌 - A&E 的 product review 中，更將本公司的雷射雕刻機列於 A+ 的評等。由於星雲繼續投入開發雷射相關機種，且多年經營自有品牌 GCC LaserPro 享有極高品牌知名度，市場經過開發及教育後，已進入多元的成長期，這個趨勢極有利於本公司未來業績成長，目前星雲的市佔率也在全球的前三大之列。

➤ 數位噴繪機

目前市場除了歐美等國家外，日本在溶劑型佔有極大市場，另外，惠普從 2006 年起先後併購三家公司，使其產品線從桌上型擴展至商業及工業用的。巨人進入利基市場，尤其在 UV 及 Latex 兩種墨水的運用上，其後勢值得關注。

另一方面一些利基產品的發展則為另一機會點。2016 年推出的平板式 UV 噴墨印表機，主攻客製化禮贈品產業並與雷射機型相互搭配，能產生極大的綜效。

目前主要競爭對手為日本 M 牌，其他大陸低價機型也在於品質穩定性不佳，而無法進入歐美等先進國家，本公司的產品主要以浮雕式及金箔的列印為訴求，在有觸感的列印上領先競爭對手，譬如盲人點字的運用等。

||||||| 電腦割字機

||||||| 雷射雕刻切割機

數位噴繪機

✦ 長、短期業務發展計劃

➤ 短期計劃

A 行銷策略

- (1) 本公司將交叉運用自有品牌策略及 ODM 策略，並朝向製造服務的方向提供客戶最佳的服務品質，以持續擴大市場占有率及加速成長。
- (2) 過去本公司的產品在特殊專業市場占有舉足輕重的領導地位。未來將會朝核心技術的持續性擴大延伸，加大與競爭對手的差異。

B 生產政策

本公司除了在台灣的生产基地以外，另已在大陸昆山設有一生產基地，一方面生產製造供應全球，一方面就地因應大陸市場所需。生產策略係將少樣多量的電腦割字機及有基本量與穩定性的雷射雕刻機種放在大陸廠，而少量多樣的雷射雕刻機及噴墨印表機放在台灣廠。

C 產品發展方向

本公司的競爭優勢之一乃是產品線的性價比，未來仍將繼續對產品不斷的做向上延伸，對產品深度持續擴展並朝自動化系統整合的方向發展，同時繼續結合異業擴大整合面以提供客戶獨特而賺錢的設備及成功的商業模式 (Business Model) 的概念來整合產品 (包括機器、軟體及耗材)。另一方面，則往中低階客群發展，提供創客、工作室及中小型企業最佳的生財設備。



➤ 長期計劃

A 行銷策略

仍持續短期之策略，但會投入更多的資源於通路及網路行銷並朝向製造服務 ODM 之方向邁進。

B 生產政策

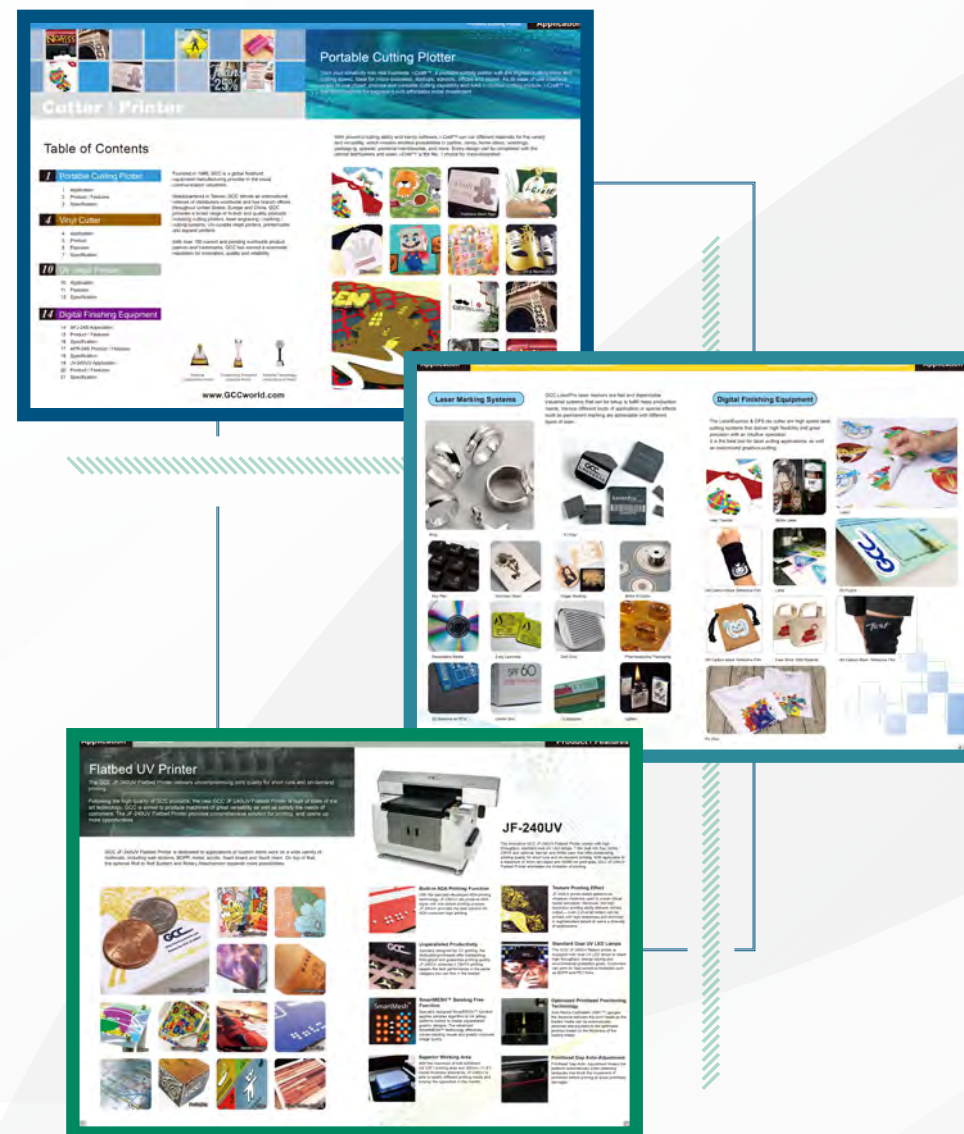
仍持續短期之策略，而且未來必須要擴大中國昆山的廠房及產能利用率。

C 產品發展方向

- (1) 持續短期產品發展方向，並進一步與客戶及供應商做策略聯盟，針對市場需要開發具突破性、創新或不可替代之技術，進而開發革命性的新產品。
- (2) 進一步開發更多高附加價值的產品及自動化的系統。

D 營運規模及財務配合

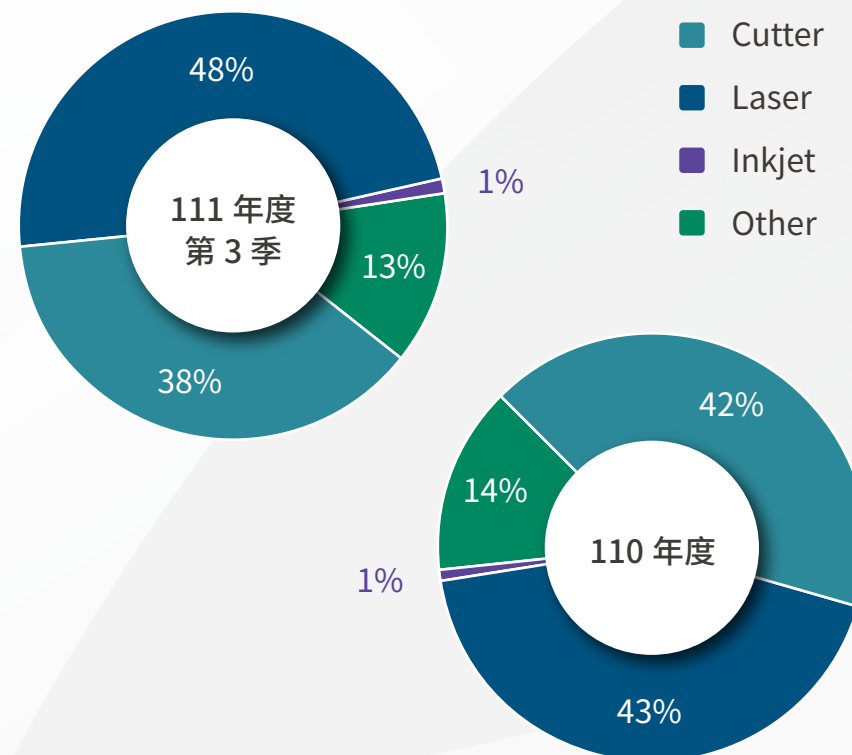
- (1) 透過長期與緊密的內部溝通和員工訓練，培養員工專業素質及品德素養，以建立公司之優良企業文化，提高公司市場形象。
- (2) 持續加強財務專業能力，為國際合作、海外投資所需之財務配合做穩健之準備及規劃。
- (3) 透過永續投資提升 ESG 績效，同時建立低碳營運模式。



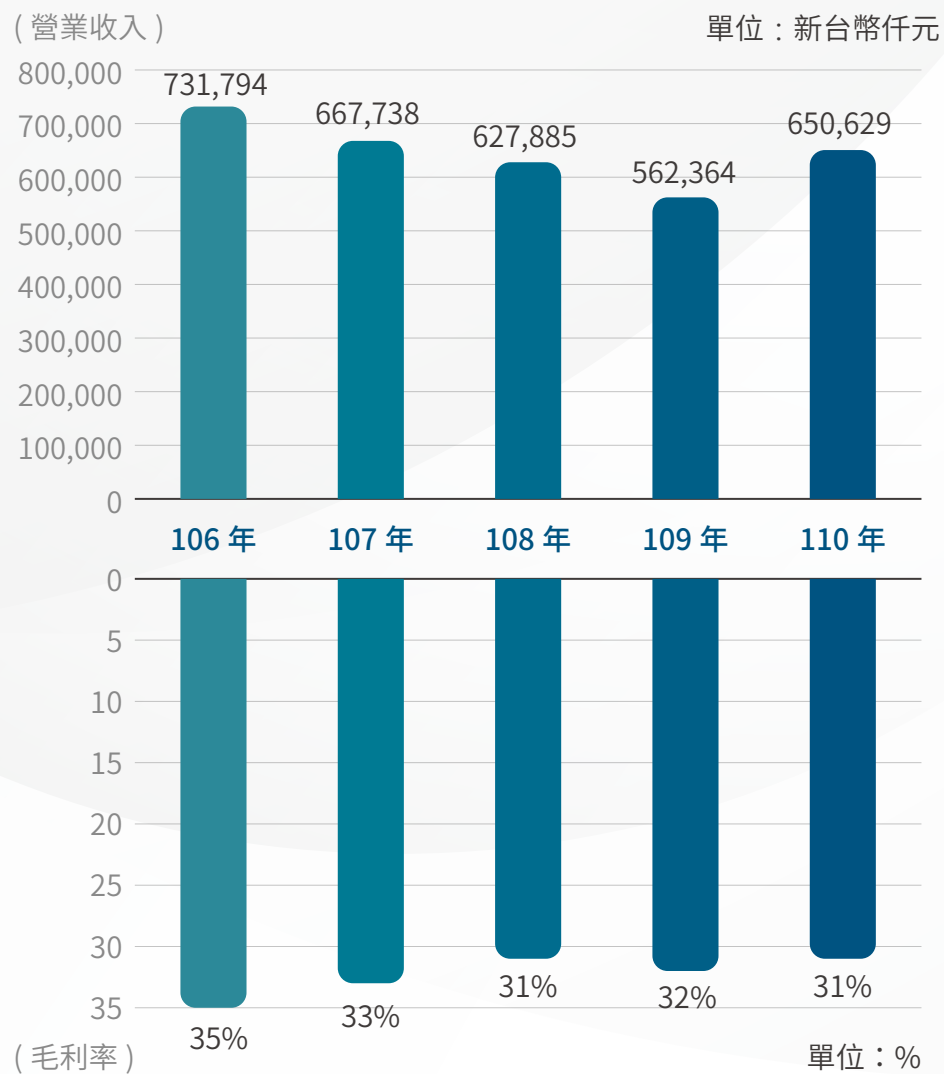
參 營運與財務狀況

◆ 營運概況

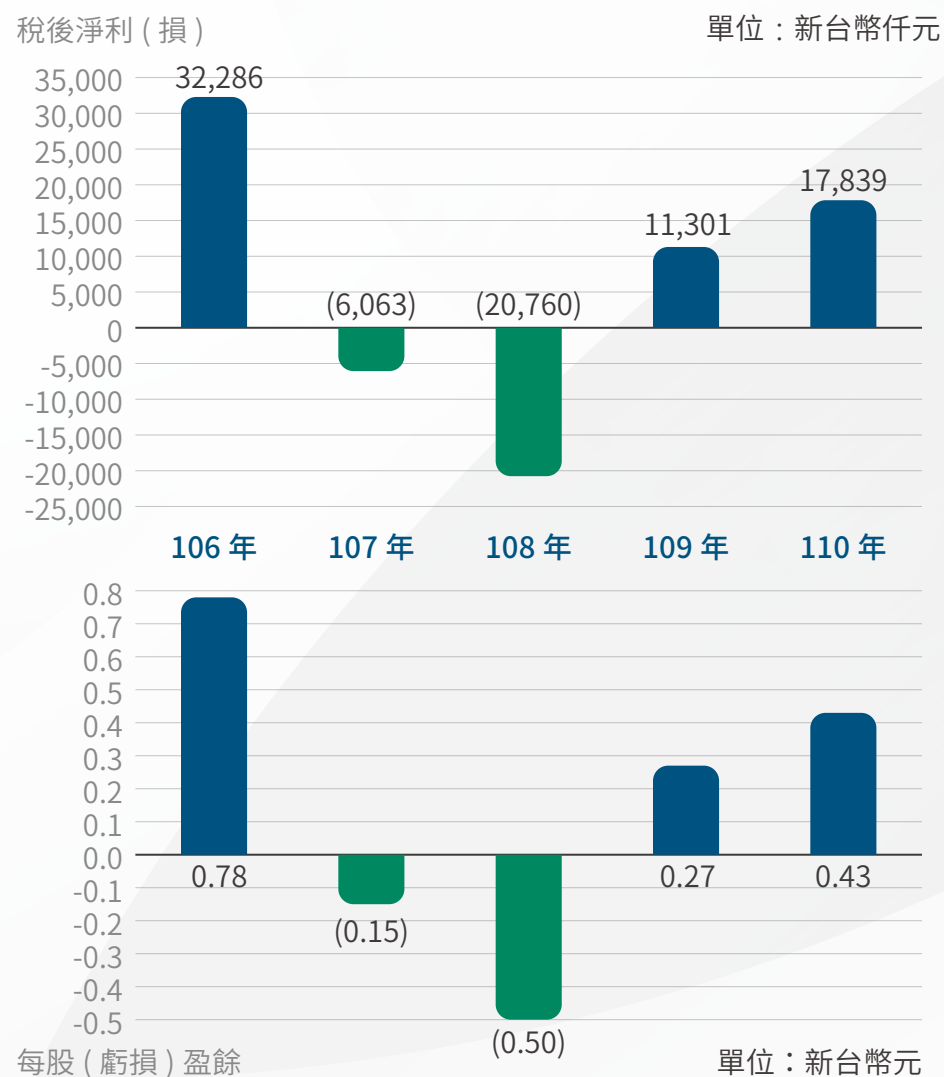
▶ 產品別營收占比



近 5 年度營業收入與毛利率



近 5 年度稅後損益與每股盈餘



重要合併財務資訊 (歷史回顧)

合併資產負債表

單位：新台幣仟元

項目	年度		108 年	109 年	110 年
流動資產			415,585	478,083	498,937
不動產、廠房及設備			103,727	93,151	86,137
無形資產			2,965	1,637	1,676
其他資產			97,356	29,697	74,399
資產總額			619,633	602,568	661,149
流動負債	分配前		115,638	120,594	174,513
	分配後		115,638	126,844	184,930
非流動負債			11,415	1,432	146
負債總額	分配前		127,053	122,026	174,659
	分配後		127,053	128,126	185,076
歸屬於母公司業主之權益			492,580	480,542	486,490
股本			416,663	416,663	416,663
資本公積			8,839	8,839	8,839
保留盈餘	分配前		94,508	103,441	116,710
	分配後		94,508	97,190	106,293
其他權益			(27,430)	(48,401)	(55,722)
庫藏股票			0	0	0
非控制權益			0	0	0
權益總額	分配前		492,580	480,542	486,490
	分配後		492,580	474,291	476,073

► 合併綜合損益表

單位：新台幣仟元

除每股（虧損）盈餘為新台幣元外

項目	年度	108年			109年			110年		
營業收入		627,885			562,364			650,629		
營業毛利		193,485			179,462			202,334		
營業損益		(21,822)			(11,231)			6,426		
營業外收入及支出		2,083			22,941			12,404		
稅前淨利		(19,739)			11,710			11,710		
繼續營業單位本期淨利		(20,760)			11,301			17,839		
停業單位損益		0			0			0		
本期淨利（損）		(20,760)			11,301			17,839		
本期其他綜合損益（稅後淨額）		(9,654)			(23,339)			(5,641)		
本期綜合損益總額		(30,414)			(12,038)			12,198		
淨利歸屬於母公司業主		(20,760)			11,301			17,839		
淨利歸屬於非控制權益		0			0			0		
綜合損益總額歸屬於母公司業主		(30,414)			(12,038)			12,198		
綜合損益總額歸屬於非控制權益		0			0			0		
每股盈餘（元）	追溯調整前	(0.50)			0.27			0.43		
	追溯調整後	(0.50)			0.27			0.43		

肆 未來發展策略



伍 問與答

Q & A



THANK YOU!