

股票代號 8047



# 星雲電腦股份有限公司

## 法人說明會

日期：114年12月22日

主講人：總經理 吳景湧

## 免責聲明

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。星雲電腦股份有限公司(本公司)並不負有更新或修正簡報資料內容之責任。

本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

# 簡報大綱

壹	公司簡介	03
貳	產品服務	06
參	營運與財務概況	15
肆	未來展望策略	19
伍	問與答 (Q&A)	20



## 壹 公司簡介

公司名稱：星雲電腦股份有限公司 ( 股票代碼 8047)

公司成立日期：中華民國 78 年4月 20 日

實收資本額：416,663,430 元

上櫃日期：中華民國 93 年2月 9 日

董事長：賴金森

台灣總部：新北市汐止區福德二路 236 號 4 樓 -1

工廠所在地點：汐止廠：新北市汐止區福德二路 236 號 5樓-1

昆山廠：江蘇省昆山市高新區晨丰路 1 號

### 經營理念

本公司以敬業務實的經營態度，透過高品質以提高產品附加價值，確實落實「誠信、以客為尊、品質、創新，執行力」的價值觀，發揮“星雲人”團結和諧，共榮共享的全員經營理念。



## Contact Info



GCC 總部公司  
22151 新北市汐止區福德二路 236 號 4 樓之 1  
Tel : +886-2-26946687  
Fax : +886-2-26946875  
[sales@gccworld.com](mailto:sales@gccworld.com)



GCC 美國公司  
20550 Carrey Road, Walnut, CA 91789  
Tel : +1-909-718-0248  
Fax : +1-909-718-0251  
[sales@gccamerica.com](mailto:sales@gccamerica.com)



GCC 大陸公司  
江蘇省昆山市玉山鎮晨丰路 1 號  
Tel : +86 512 5726-1515 Fax :  
+86 512 5726-1518  
[marketing@gcc-china.com](mailto:marketing@gcc-china.com)



GCC 歐洲公司  
Eglantierbaan 43-45, 2908 LV,  
Capelle aan den IJssel, The Netherlands  
Tel : +31-(0)10-4589367  
[eusales@gccworld.com](mailto:eusales@gccworld.com)

## 公司重要沿革

1989 年 04 月



星雲電腦成立

1991 年 01 月

為擴大營業，工廠  
遷到汐止現址，占  
地約 1500 坪

1995 年 03 月

發展出第一代由平  
台式繪圖機轉型之  
電腦割字機。

1996 年 08 月

發展出第二代  
電腦割字機。

1996 年 12 月

首度榮獲台灣  
精品獎肯定。

1997 年 10 月

GCC 於歐洲荷蘭設  
立貨物轉運中心。

2000 年 07 月

推出工業用大型雷射  
雕刻機 Neptune。

2000 年 04 月

推出全世界最輕最小  
雷射雕刻機 Venus。

1999 年 10 月

成功的推出 LaserPro®  
新一代的雷射雕刻機 -  
Mercury 系列

1999 年 01 月

LaserPro Mercury 系列  
獲得臺灣精品獎。

1998 年 07 月

發展出第一代  
雷射雕刻機。

2000 年 10 月

成立星雲電腦  
(昆山)有限公司。

2001 年 03 月

GCC 美國分公司設  
立於美國加州。

2002 年 08 月

推出全國首台完全  
自行研發之大型熱  
轉印式彩色印表機  
上市。

2002 年 10 月

榮獲經濟部數第  
五屆小巨人獎。

2003 年 06 月

GCC 歐洲分公司  
設立於荷蘭。

2003 年 10 月

榮獲經濟部第  
十二屆國家磐  
石獎。





## 貳 產品與服務

### 主要營業項目

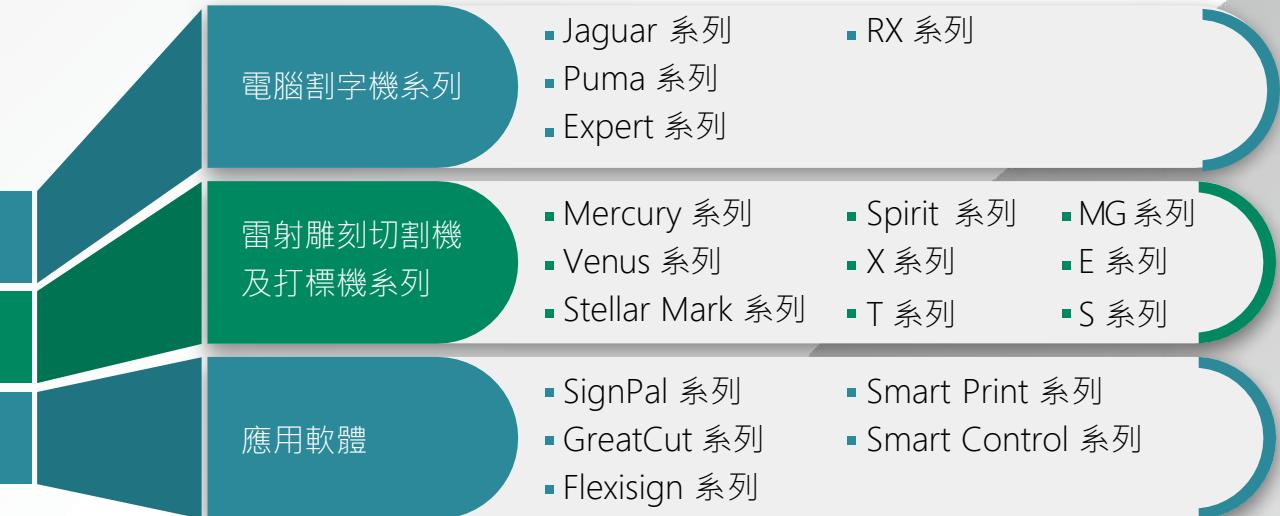
- 01
- 02
- 03

電腦割字機系列產品之研究開發、製造、銷售及維修服務。

雷射切割雕刻機及打標機系列產品之研究開發、製造、銷售及維修服務。

應用軟體之研究開發及銷售。

## 公司目前之商品、服務項目



## ◆ 產品之重要用途

### 電腦割字機

卡典希得紙、各種紙張之切割，可運用於廣告招牌、廣告標誌、海報、促銷活動、店面布置、櫥窗布置、汽車美容、各式卡片、美術勞作等。

### 雷射切割雕刻機

金屬材質如鐵、銅、鋁等，可用於金屬標牌、珠寶、薄板切割等。  
非金屬材質如木材、壓克力、皮革、各種石材等之雕刻、切割，可運用於廣告招牌、廣告標誌、禮品、文具、紀念品、工藝品、藝術品製作等領域。

## ➤ 產業應用概況

### ➤ 電腦割字機

目前電腦削字機相間產業已屬成熟產業，主要為廣告相兩業務之生財設備，作為製造戶外廣告(如廣告看板、交通標誌、海報等)之工具。目前，電腦削字機持續成長的客群有兩個部分，一是低階業餘的美工及 DIY 工作者，二是高階特殊運用需求，需要高品質高性能的電腦割字機，例如反光膜的運用，而新的運用需求，則來自車貼的相關運用，這方面的需求成長相當強勁。

### ➤ 雷射雕刻切割機及雷射打標機

雷射雕刻機係以雷射光非接觸式的方式於各式材料上進行雕刻、打標、或切割之加工作業，屬光電產業之一環。全球應用雷射之加工機產值及規模仍持續成長，在材料加工領域除雕刻、打標、切割外，尚有微加工、鑽孔、焊接等其他應用市場。若以雷射雕刻機及雷射打標機所在之全球雷射雕刻機及打標應用約佔整體雷射加工機市場之 12%；Laser Focus World 雜誌更預估，2022 年全球整體雷射加工市場將以 10% 的幅度繼續成長，但因新冠病毒及俄烏戰爭的影響，此數據亦可能下修。

歐洲及北美等已開發國家工業發達，對於雷射加工機的需求保持平穩的狀態，如何尋找新的運用為產品開發的重點；而這幾年隨新興國家如印度、東歐及中國等之經濟起飛與發展，對於雷射切割雕刻機及雷射打標機之需求持續成長，加何在產品品質與成本之性價比關係上追求最大化為競爭之必要條件。

另外，做出高附加價值的產品，有足夠的產品區隔，不與大陸機打價格戰也是重點之一。

## ➤ 產業上、中、下游之關聯性

### ➤ 電腦割字機

電腦割字機的上游產業為馬達、滾筒、鋼板、鋁擠型、模具、電子材料及主機板等產業。上述產業均為成熟的產業，產品上游零附件來源多元化，不虞匱乏。

中游產業為電腦割字機、卡典希得紙等製造供應產業。

下游產業為廣告標誌、廣告招牌、交通設施施單位、行銷公司、印刷業、服裝業、美工設計製作、美術用品、汽車美容等行業，甚至擴及一般業餘的DIY客群，仍有極大發展空間。

### ➤ 雷射雕刻切割機

雷射切割雕刻機的上游產業為光學元件、馬達、雷射管、鋼板、模具、軟體、電子材料及主機板等產業。除雷射管掌握在幾家著名國際大廠外，其他均為極成熟的產業，產品上游零附件來源多元化。

中游產業為雷射雕刻機、機械式雕刻機、研磨機、切削機，CNC工作機之代理商或加值型系統整合產業。

下游產業為廣告標誌、廣告招牌、行銷公司、贈品業、工藝品業、電子零件製造業、印刷業、文具業、獎盃獎牌業、紡織業、服裝業、美工設計製作業、美術用品業等行業及業餘之DIY客群。

### ➤ 雷射打標機

雷射打標機的上游產業為光學元件、馬達、雷射管、鋼板、模具、軟體、電子材料及主機板等產業。除雷射管掌握在幾家著名國際大廠外，其他均為極成熟的產業，產品上游零附件來源多元化。

中游產業為雷射打標機、雷射雕刻機之代理商或加值型系統整合產業。

下游產業為IC封測業、PCB/SMT製造業、3C外殼加工業、觸控面板、金屬零件製造業、包裝等行業。

## ➤ 產品之各種發展趨勢

### ➤電腦割字機

電腦割字機已是較成熟的產品，產品技術成熟、穩定性高，主要作為生財設備，市場穩定成長。由於歐美日等先國家市場一向重視品質，故高精密、多功能、高品質的產品有其穩定的市場，而新興市場重視的是價位及耐用性。產品之未來發展，將朝兩極化發展。長期而言，由於現代科技及資訊快速的成長，潛在的電腦割字機用戶消費群大量出現，例如一些電子薄膜材料及汽車美容也可應用電腦割字機來切割，這些消費群又可分為工業使用者及業餘個人使用者。有效發掘這些潛在消費群的特殊用途，將成為未來新產品開發上的重點。本公司一向重視市場、客戶及消費群的意見反映，故能及時掌握先機，提供市場真正所需具有競爭力的產品。

### ➤雷射雕刻切割機

雷射的應用雖然由來已久，美國是最早開發此類產品之國家，但作為生財設備，市場穩定成長。由於歐美日等先國家市場一向成長速度趨緩，星雲自1998推出創新雷射機種後，因具親和力的使用界面及擁有多項創新設計及專利，引領多項技術成為業界標準，如3D技術。未來雷射雕刻機在功能面仍是朝向操作便利、多功能、高速度方向發展。由於雷射雕刻機的應用廣泛，新的應用不斷被開發出來，如：服裝市場、珠寶市場、鍵盤製造、半導體製程、觸控面板、雕刻材料供應業、獎盃獎牌業、客製化禮品業等，有助於雷射切割雕刻機產業的發展且取代了許多傳統的機器設備。

## ➤ 產品競爭情形

### ➤電腦割字機

目前市場分布歐美日等先進國家市場仍占大多合計占70%。大陸、印度及中南美則為新興市場，後勢看好。主要的競爭對手在經過這幾年本公司強力競爭後，國外主要競爭對手只剩下4~5家(Graphtec、Roland、Mimaki、Summa)，中國大陸則有眾多的低價步進電機割字機干擾市場，但因其佔據市場最低端的位置，品質與市場售價與星雲差距太遠，對星雲的威脅不大。星雲現在是世界上伺服電機刻字機銷售的前二大，可望不久成為第一大。

### ➤雷射雕刻切割機

過去十多年，此類雷射雕刻機以美國ULS獨占，五年後繼有美國Epiolg加入競爭，但自本公司於1998年加入後，以X-Y軸控制及DC伺服馬達控制技術加上新獨特創新專利，以全球已裝機數目及成長率而言，皆列為產業前茅。而美國專業雜誌-A&E的product review中，更將本公司的雷射雕刻機列於A\*的評等。

由於星雲繼續投入開發雷射相關機種，且多年經營自有品牌GCCLaserPro 享有極高品牌知名度，市場經過開發及教育後，已進入多元的成長期，這個趨勢極有利於本公司未來業績成長，目前星雲的市佔率也在全球的前三大之列。

伺服電機割字機

雷射雕刻切割機

數位噴繪機

## 短、中期業務發展計劃

### 短期計劃

#### A 行銷策略

- (1)本公司將交叉運用自有品牌策略及ODM策略，並朝向製造服務的方向提供客戶最佳的服務品質，以持續擴大市場占有率及加速成長。
- (2)過去本公司的產品在特殊專業市場占有舉足輕重的領導地位。未來將會朝核心技術的持續性擴大延伸，加大與競爭對手的差異。

#### B 生產政策

本公司除了在台灣的生產基地以外，另已在大陸昆山設有一生產基地，一方面生產製造供應全球，一方面就地因應大陸市場所需。生產策略係將少樣多量的電腦割字機及有基本量與穩定性的雷射雕刻機種放在大陸廠，而少量多樣的雷射雕刻機及噴墨印表機放在台灣廠。

### 中期計劃

#### A 產品發展方向

本公司的競爭優勢之一乃是產品線的性價比，未來仍將繼續對產品不斷的做向上延伸，對產品深度持續擴展並朝自動化系統整合的方向發展，同時繼續結合異業擴大整合面以提供客戶獨特專用設備及成功的商業模式(Business Model)的概念來整合產品(包括機器、軟體及耗材)。另一方面，將運用長期雷射研發基礎往工業用自動化雷射產品領域開發客群發展，提供中小型企業最佳的生財設備。



## ►長期計劃

### A 行銷策略

仍持續短期之策略，但會投入更多的資源於通路及網路行銷並朝向製造服務ODM之方向邁進。

### B 生產政策

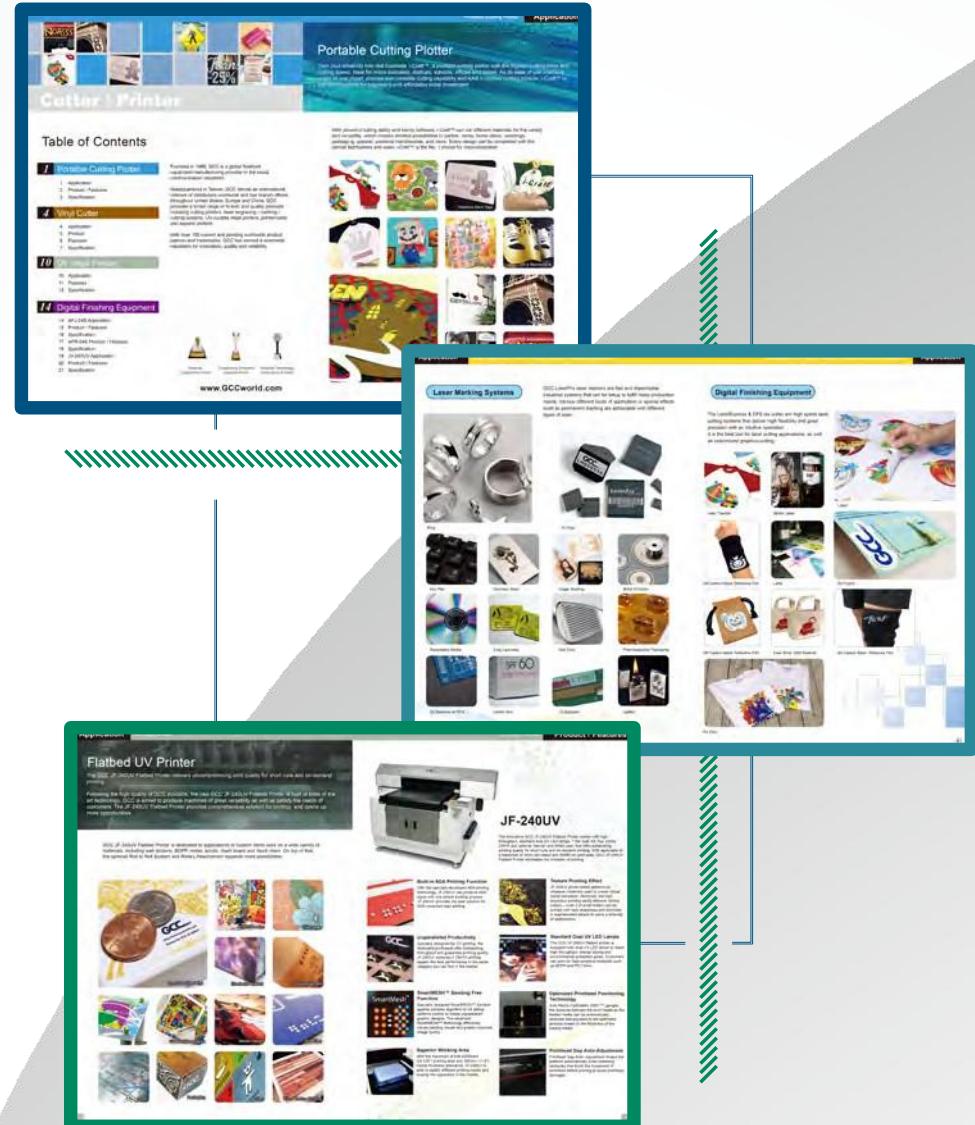
仍持續短期之策略，而且未來必須要擴大中國昆山的廠房及產能利用率。

### C 產品發展方向

- (1)持續商業用產品發展方向，並與客戶及供應商做策略聯盟，針對市場需要開發具突破性、創新或不可替代之技術，進而開發革命性的新產品。
- (2)除了開發更多高附加價值的產品及自動化的系統之外，朝向工業用產品開發全方位拓展星雲銷售版圖，使其星雲能永續經營發展。

### D 營運規模及財務配合

- (1)透過長期與緊密的內部溝通和員工訓練，培養員工專業素質及品德素養，以建立公司之優良企業文化，提高公司市場形象。
- (2)持續加強財務專業能力，為國際合作、海外投資所需之財務配合做穩健之準備及規劃。
- (3)透過永續投資提升ESG績效，同時建立低碳營運模式。



## 提升企業價值計畫

為提升企業價值，定期揭露獲利能力與公司治理，闡明其提升企業價值具體措施，成立及加強功能性委員會；並制定相關具體的政策、目標，提升獲利能力、市場評價與公司治理的具體強化措施並提報董事會。

並向投資人揭露公司對獲利能力、市場評價與公司治理強化的計畫和政策，以易於理解的方式呈現與投資人積極溝通方式：

揭露資訊建立相關機制，在公司網站設置投資人專區、公司治理專區及召開股東會、法說會等積極與投資人進行對話，包括說明公司之財務與公司治理分析結果及強化計畫之具體措施，以確保投資人對公司策略和計畫有全面的理解。

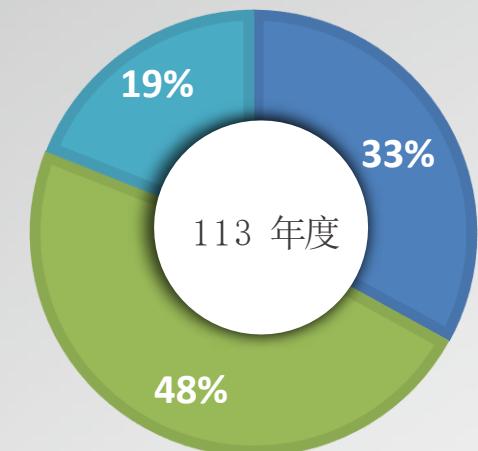
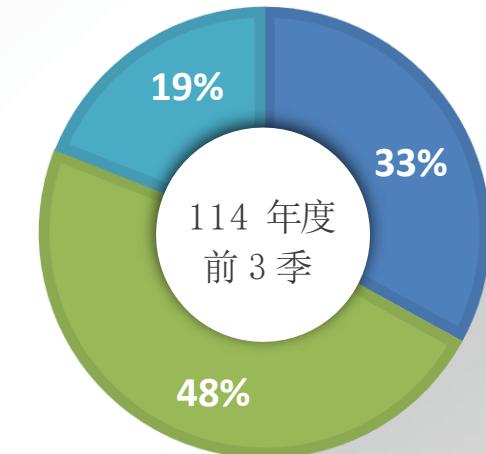


## 參 營運與財務狀況

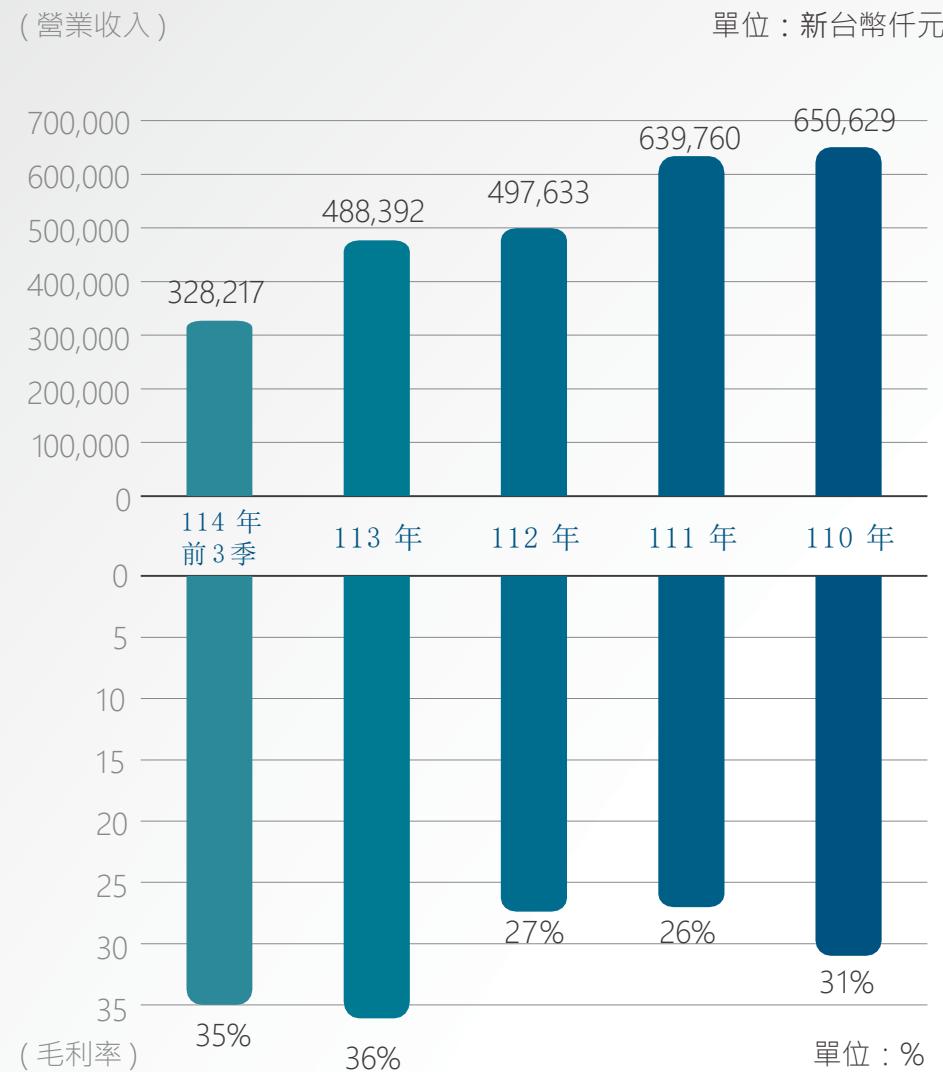
### ➤ 營運概況

### ➤ 產品別營收占比

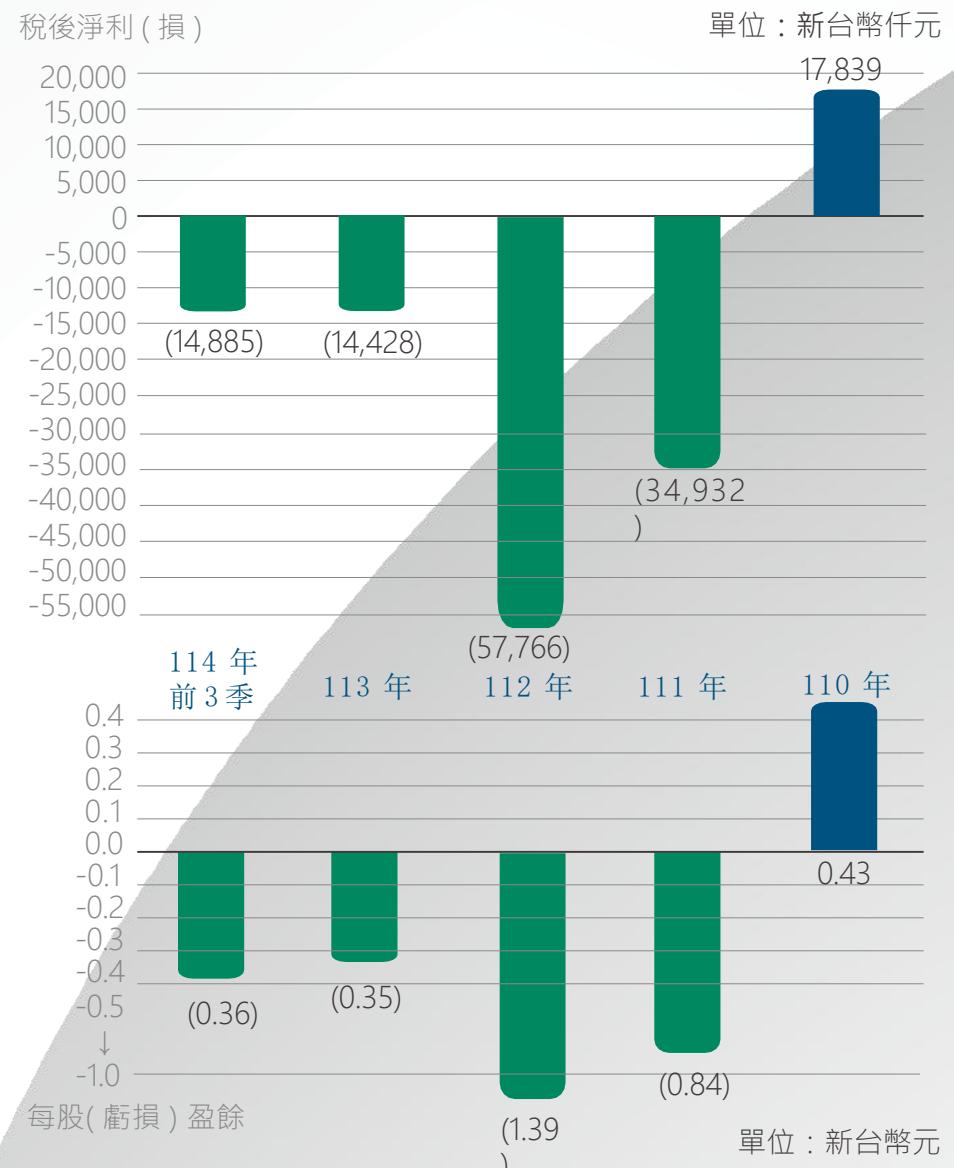
■ Cutter ■ Lsaer ■ Other



## ➤近 5 年度營業收入與毛利率



## ➤近 5 年度稅後損益與每股盈餘



## 重要合併財務資訊（歷史回顧）

### ➤ 合併資產負債表

單位：新台幣仟元

項目	年度	111 年	112 年	113 年
		111 年	112 年	113 年
流動資產		432,683	396,640	358,252
不動產、廠房及設備		85,358	79,468	74,038
無形資產		1,751	3,031	3,644
其他資產		83,605	39,402	98,124
資產總額		603,397	518,541	534,058
流動負債	分配前	121,498	94,108	97,523
	分配後	121,498	94,108	97,523
非流動負債		0	0	0
負債總額	分配前	121,498	94,108	97,523
	分配後	121,498	94,108	97,523
歸屬於母公司業主權益		481,899	424,433	436,535
資本		416,663	416,663	416,663
資本公積		8,839	8,839	8,839
保留盈餘	分配前	76,030	18,497	8,530
	分配後	76,030	18,497	8,530
其他權益		(19,633)	(19,566)	2,503
庫藏股票		0	0	0
非控制權益		0	0	0
權益總額	分配前	481,899	424,433	436,535
	分配後	481,899	424,433	436,535

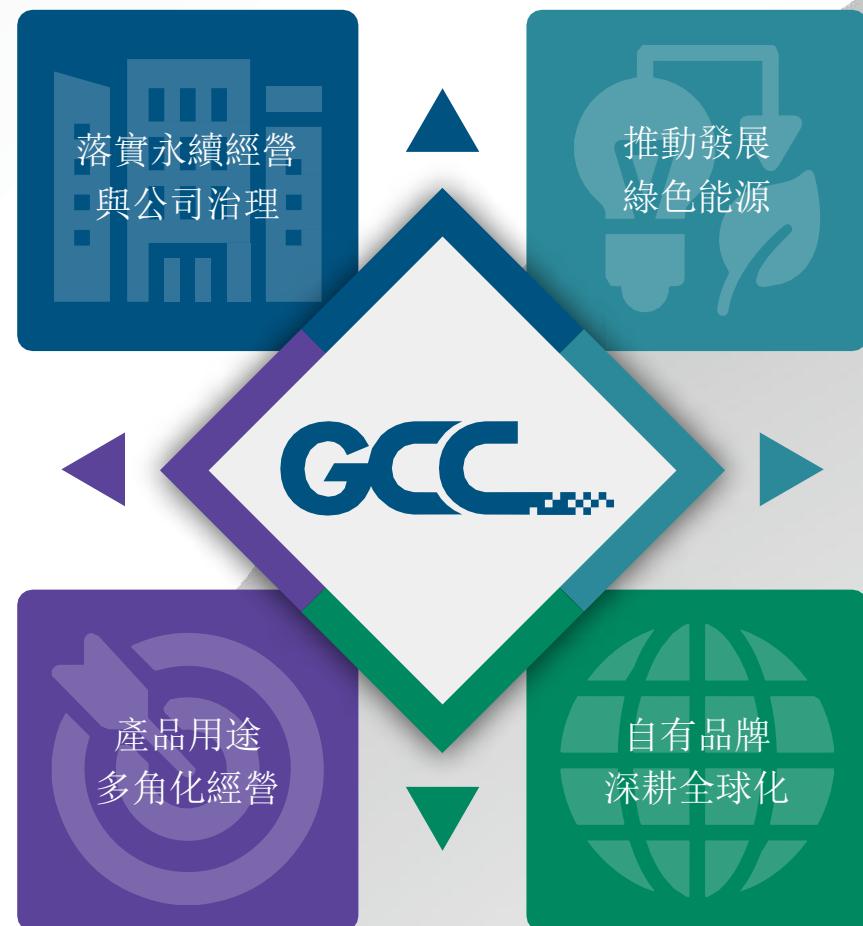
## ➤合併綜合損益表

單位：新台幣仟元

除每股（虧損）盈餘為新台幣元外

項目	年度	111 年	112 年	113 年
		111 年	112 年	113 年
營業收入		639,760	497,633	488,392
營業毛利		169,349	133,542	177,693
營業損益		(28,043)	(57,866)	(11,925)
營業外收入及支出		(6,981)	1,832	2,916
稅前淨利		(35,024)	(56,034)	(9,009)
繼續營業單位本期淨利		(34,932)	(57,766)	(14,428)
停業單位損益		0	0	0
本期淨利(損)		(34,932)	(57,766)	(14,428)
本期其他綜合損益(稅後淨額)		40,758	300	26,530
本期綜合損益總額		5,826	(57,466)	12,102
淨利歸屬於母公司業主		(34,932)	(57,766)	(14,428)
淨利歸屬於非控制權抑		0	0	0
綜合損益總額歸屬於母公司業主		5,826	(57,466)	12,102
綜合損益總額歸屬於非控制權益		0	0	0
每股盈餘(元)	追溯調整前	(0.84)	(1.39)	(0.35)
	追溯調整後	(0.84)	(1.39)	(0.35)

## 肆 未來發展策略



## 伍 問與答

### Q & A



THANK YOU!